

SLC - **CGIL** **Sindacato Lavoratori Comunicazione**
FISTel - **CISL** **Federazione Informazione Spettacolo e Telecomunicazioni**
UILCOM - **UIL** **Unione Italiana Lavoratori della Comunicazione**

COMUNICATO TIM e Aziende Controllate TIM

ORGANISMO DI CONSULTAZIONE sul PDR

Il 18 Luglio 2018 le Segreterie Nazionali SLC CGIL - FISTEL CISL – UILCOM UIL – si sono incontrate con le direzioni aziendali di TIM e delle Aziende Controllate da TIM per dare luogo all’adempimento operativo previsto dall’accordo sul Premio Di Risultato relativo al triennio 2017-2019 (firmato il 13 giugno 2017), ovvero ricevere gli obiettivi per l’anno 2018 di TIM e delle sue Aziende Controllate: TI SPARKLE, OLIVETTI, TI TRUST, FLASH FIBER, HR SERVICES, INWIT, per TELECONTACT esiste specifico organismo nazionale.

Nell’incontro sono stati illustrati alle parti sociali presenti, gli obiettivi, certificati dalla funzione Amministrazione Finanza e Controllo, per l’anno 2018.

Obiettivi che ricordiamo sono comuni all’intero “Gruppo TIM” per quanto riguarda l’EBITDA (peso 40%), le SERVICES REVENUES (peso 20%), la CUSTOMER SATISFACTION (peso 10%) tranne che per TI SPARKLE che avrà un suo parametro personalizzato.

Sono stati indicati anche gli OBIETTIVI FUNZIONALI (peso 30%) per le singole unità operative di TIM e per le Aziende Controllate da TIM che, rispetto all’anno 2017, sono stati unificati. Per esempio la “Consumer” aveva il 30% dei suoi obiettivi funzionali divisi in tre sotto obiettivi rispettivamente del 10% mentre per il 2018 ha un unico obiettivo complessivo del peso 30%.

Al nostro comunicato alleghiamo quindi gli obiettivi di GRUPPO, quelli di Funzione di TIM e delle aziende controllate da TIM: TI SPARKLE, OLIVETTI, TI TRUST, FLASH FIBER, HR SERVICES, INWIT, TELECONTACT e relativo verbale di avvenuta consegna.

Vi evidenziamo che gli obiettivi indicati per il PDR sono uguali, così come sancito nell’accordo sindacale in essere, a quelli degli MBO dei dirigenti.

Gli obiettivi sono stati realizzati per TUTTI prendendo a riferimento i primi livelli di funzione, unica eccezione, è quella riguardante il settore - Caring Operations Small Enterprise – in ambito Caring Services, viste le sue dimensioni, oltre 1.250 lavoratrici/lavoratori che lavorano per la Business & Top Clients. Quindi, come già avvenuto nel 2017, i loro obiettivi funzionali sono quelli della unità produttiva Business & Top Clients.

Le SEGRETERIE NAZIONALI

SLC CGIL - FISTEL CISL – UILCOM UIL

Roma, 19 luglio 2018

VERBALE DI AVVENUTA CONSEGNA

Roma, 18 luglio 2018

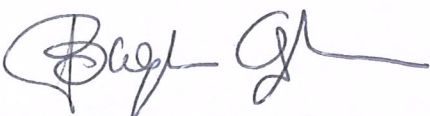
Oggetto: Incontro dell'Organismo di Consultazione sul PdR ai sensi del punto 5 del Verbale di Accordo del 13 giugno 2017

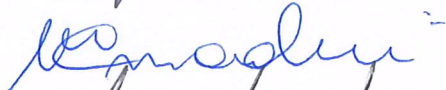
Nel corso dell'incontro dell'Organismo di Consultazione sul PdR di TIM S.p.A., tenutosi in data odierna, l'Azienda ha illustrato i target 2018 - certificati dalla Funzione Amministrazione Finanza e Controllo - relativi agli indicatori EBITDA, Services Revenues, Customer Satisfaction Index a valere per le società del Gruppo TIM in base a quanto previsto dall'Accordo del 13 giugno 2017.


Sempre con riferimento al 2018, sono stati inoltre forniti per TIM e per TI Sparkle, Olivetti, TI Trust Technologies, HR Services, Inwit, TN Fiber, e Flash Fiber gli obiettivi di funzione, la loro misura percentuale e il valore dei relativi intervalli di apprezzamento, in base a quanto certificato dalla Funzione Amministrazione Finanza e Controllo.

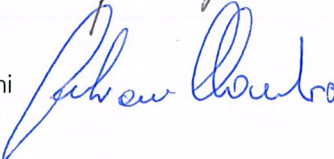
In relazione a quanto sopra, con la sottoscrizione del presente verbale si attesta l'avvenuta consegna e conseguente ricezione, da parte dei componenti di parte sindacale dell'Organismo di Consultazione, della documentazione contenente le informazioni sopra descritte e riportate in allegato.

Resta inteso che le informazioni illustrate e consegnate sono da considerarsi riservate e quindi soggette al rispetto dei principi sanciti dall'articolo 2105 del Codice Civile.

SLC CGIL 

FISFEL CISL 

UILCOM UIL 

UGL Telecomunicazioni 

ALLEGATO

PREMIO DI RISULTATO TIM 2018 - OBIETTIVI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX: 1. Consumer 60% 2. Small Enterprise 20% 3. Vertical, Large & Medium Enterprise 20%	10%

Chief Technology Office - TECHNOLOGY

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Impatto su Ebitda FY18 dei Transformation Projects	30%

Chief Technology Office - INFORMATION TECHNOLOGY

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Impatto su Ebitda FY18 dei Transformation Projects	30%

Chief Wholesale Infrastructures Network & Systems Office

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Impatto su Ebitda FY18 dei Transformation Projects di competenza Wholesale Market ITA GAAP	15%
		Equivalence: rispetto SLA (DELIVERY OAO, DELIVERY TIM RETAIL, ASSURANCE OAO, ASSURANCE TIM RETAIL)	15%

Chief Commercial Office

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Impatto su Ebitda FY18 dei Transformation Projects di competenza Consumer (incluso Caring) e Business	30%

Chief Commercial Office - BUSINESS & TOP CLIENTS E CARING OPERATIONS SMALL ENTERPRISE

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Impatto su Ebitda FY18 dei Transformation Projects di competenza Business	30%

Chief Commercial Office - CONSUMER & SMALL ENTERPRISE

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Impatto su Ebitda FY18 dei Transformation Projects di competenza Consumer (incluso Caring)	30%

Chief Commercial Office - MULTIMEDIA ENTERTAINMENT & CONSUMER DIGITAL SERVICES

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Media Annuo Users TV Fisso/CB TV Fisso	30%

Chief Commercial Office - BRAND STRATEGY & MEDIA

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Cash Cost BS&M	30%

FUNZIONI DI STAFF

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Sommatoria degli Obiettivi Funzionali	30%

PREMIO DI RISULTATO TI SPARKLE 2018 - OBIETTIVI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX TIS:	10%

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Ricavi TIS Group (€Mln)	15%
		EBITDA TIS Group (€Mln)	15%

PREMIO DI RISULTATO OLIVETTI 2018 - OBIETTIVI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX: 1. Consumer 60% 2. Small Enterprise 20% 3. Vertical, Large & Medium Enterprise 20%	10%

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Ricavi Gruppo Olivetti (€Mln)	15%
		EBITDA Gruppo Olivetti (€Mln)	15%

PREMIO DI RISULTATO TI TRUST 2018 - OBIETTIVI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX: 1. Consumer 60% 2. Small Enterprise 20% 3. Vertical, Large & Medium Enterprise 20%	10%

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Ricavi TI TRUST (€Mln)	15%
		Ebitda TI TRUST (€Mln)	15%

PREMIO DI RISULTATO FLASH FIBER 2018 - OBIETTIVI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX: 1. Consumer 60% 2. Small Enterprise 20% 3. Vertical, Large & Medium Enterprise 20%	10%

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Capex (€Mln)	15%
		Accessi attivati/ordini pervenuti (dal 1/7/18 al 31/12/18)	15%

PREMIO DI RISULTATO TCC 2018 - OBIETTIVI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX: 1. Consumer 60% 2. Small Enterprise 20% 3. Vertical, Large & Medium Enterprise 20%	10%

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Ebitda TCC (K€)	30%

PREMIO DI RISULTATO HRS 2018 - OBIETTIVI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX: 1. Consumer 60% 2. Small Enterprise 20% 3. Vertical, Large & Medium Enterprise 20%	10%

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	Ricavi qualificati HRS (K€)	30%

PREMIO DI RISULTATO INWIT 2018 - OBIETTIVI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX: 1. Consumer 60% 2. Small Enterprise 20% 3. Vertical, Large & Medium Enterprise 20%	10%

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	EBITDA INWIT (€Mln)	30%