

Spett.li componenti
Organismo di Consultazione PdR

VERBALE DI AVVENUTA CONSEGNA

Roma, 2 agosto 2019

Oggetto: Incontro dell'Organismo di Consultazione sul PdR ai sensi del punto 5 del Verbale di Accordo del 13 giugno 2017

Nel corso dell'incontro dell'Organismo di Consultazione sul PdR di TIM S.p.A., tenutosi in data odierna, l'Azienda ha illustrato i target 2019 - certificati dalla Funzione Amministrazione Finanza e Controllo - relativi agli indicatori EBITDA, Services Revenues, Customer Satisfaction Index a valere per le società del Gruppo TIM in base a quanto previsto dall'Accordo del 13 giugno 2017.

Sempre con riferimento al 2019, sono stati inoltre forniti per TIM e per TI Sparkle, Olivetti, TI Trust Technologies, HR Services, Inwit, Flash Fiber, TN Fiber e Telecontact Center gli obiettivi di funzione, la loro misura percentuale e il valore dei relativi intervalli di apprezzamento, in base a quanto certificato dalla Funzione Amministrazione Finanza e Controllo.

In relazione a quanto sopra, con la sottoscrizione del presente verbale si attesta l'avvenuta consegna e conseguente ricezione, da parte dei componenti di parte sindacale dell'Organismo di Consultazione, della documentazione contenente le informazioni sopra descritte e riportate in allegato.

Resta inteso che le informazioni illustrate e consegnate sono da considerarsi riservate e quindi soggette al rispetto dei principi sanciti dall'articolo 2105 del Codice Civile.

SLC/CGL

FISFEL CISL

UILCOM UIL

UGL Telecomunicazioni

ALLEGATO

PREMIO DI RISULTATO TIM 2019 - OBIETTIVI FUNZIONALI

		OBIETTIVO	PESO
		OBIETTIVI AZIENDALI 70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)
TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%		
CUSTOMER SATISFACTION INDEX: 1. Consumer 61% 2. Small Enterprise 16% 3. Vertical, Large & Medium Enterprise 23%	10%		

Chief Technology & Innovation Officer

		OBIETTIVO	PESO
		OBIETTIVI FUNZIONALI 30%	Copertura innovativa 4G (Piano lavori mobile. Il numero dei nodi riportato è su base annua con avvio dal 01/01/19 ed è determinato sulla base di valori unitari al netto di saving stimati. Il target sarà proformato tenendo conto della data di effettivo avvio del Piano Lavori secondo la disponibilità dei listini formulati da Procurement e dei saving definitivi) (unità di misura nodi attivati, reformatting)
Piano Migrazione DB utenti HLR sui nuovi nodi con tecnologia Digitale DLA. Report Decommissioning Laurenti. Unità di misura= Numero HLR migrati.	15%		

Chief Wholesale Infrastructures Network & System Officer

		OBIETTIVO	PESO
		OBIETTIVI FUNZIONALI 30%	RICAVI WINS (unità di misura €Mln)
Equivalence rispetto SLA Nel calcolo degli indicatori non sono considerati OL e i TT disaggregati con prestazione aggiuntiva per i quali TIM non è responsabile degli SLA.	15%		

Chief Revenue Officer

		OBIETTIVO	PESO
		OBIETTIVI FUNZIONALI 30%	B: Net Adds Accessi Fisso incluso Voip: Direzione Business SME e TOP Fonte: DW unità di misura k accessi
B: Commercializzato differenziale esclusi prodotti Fonte: SDW unità di misura €Mln	15%		
OBIETTIVI FUNZIONALI 30%	C: Line losses Consumer Fisso I1H 2019 unità di misura k linee	15%	
	C: Net Adds Broadband 2019 unità di misura k linee	15%	

FUNZIONI DI STAFF

		OBIETTIVO	PESO
		OBIETTIVI FUNZIONALI 30%	Sommatoria degli Obiettivi Funzionali

PREMIO DI RISULTATO AZIENDE DEL GRUPPO 2019 - OBIETTIVI FUNZIONALI

TI SPARKLE

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX TIS	10%
		TIS: Firma di MOU/Presale Contracts con Telcos/Partners/OTTs entro il 2019 su tutto il Cable System previsto (numero)	15%
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	TIS: TI Sparkle - Operating free Cash Flow (€Mln)	15%

OLIVETTI

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX:	10%
		1. Consumer 61%	
2. Small Enterprise 16%			
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	3. Vertical, Large & Medium Enterprise 23%	15%
		O: Utile Netto Olivetti spa (€Mln)	
		O: Valore Stock di Magazzino netto Fondo (€Mln)	15%

TI TRUST

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX:	10%
		1. Consumer 61%	
2. Small Enterprise 16%			
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	3. Vertical, Large & Medium Enterprise 23%	15%
		TI TRUST: Ebitda TI Trust (k€)	
		TI TRUST: Ricavi TI Trust vs Terzi (k€)	15%

FLASH FIBER

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX:	10%
		1. Consumer 61%	
2. Small Enterprise 16%			
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	3. Vertical, Large & Medium Enterprise 23%	30%
		CW: RICAVI WINS (€Mln)	

TCC

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX:	10%
		1. Consumer 61%	
2. Small Enterprise 16%			
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	3. Vertical, Large & Medium Enterprise 23%	15%
		TCC: Ebitda TCC (€Mln)	
		TCC: Revenues TCC (€Mln)	15%

HRS

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX:	10%
		1. Consumer 61%	
2. Small Enterprise 16%			
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	3. Vertical, Large & Medium Enterprise 23%	15%
		HRS: Tempo lavorazione pratiche Assilt (intervallo tra data di acquisizione e data di evasione pratica) Unità di misura giorni Media mesi su rilevazione a partire da 1/5/2019; fonte: SAP Business object info view)	
		HRS: SLA servizio Assilt (1) Qualità di lavorazione delle pratiche, (% pratiche errate con impatto economico >25€ su campione di 1800 pratiche annue in pagamento. Rilevazione annuale dal 1/1/2019 su media dei 6 bimestri; Fonte: report HRS) TARGET: <=4,5% 2) Tasso risposta al Numero Verde, (Rilevazione annuale su base mensile progressiva; Fonte: applicativo PACO), TARGET: 85% soci gestiti entro 2gg lav. con >=70% su chiamate inbound 3) Qualità del servizio di risposta al Numero Verde, (media 3 item del sondaggio a caldo dopo ogni chiamata. Rilevazione annuale su base mensile progressiva; Fonte: applicativo PACO) TARGET: 4,4)	15%

INWIT

		OBIETTIVO	PESO
OBIETTIVI AZIENDALI	70%	TIM GROUP EBITDA Gate (€Mln)	40%
		TIM GROUP Service Revenues (€Mln)	20%
		CUSTOMER SATISFACTION INDEX:	10%
		1. Consumer 61%	
2. Small Enterprise 16%			
OBIETTIVI FUNZIONALI	30%	3. Vertical, Large & Medium Enterprise 23%	30%
		Ebitda Inwit (€Mln)	