

Segreterie Regionali Campania/ Territoriali di Napoli

GEPIN CONTACT: ***qual'è la logica industriale???***

Nella ultime ore una serie di accadimenti presentati come manovre riorganizzative volte all'efficientamento stanno, non solo modificando in maniera drastica il peso delle singole commesse lavorate sul sito di Casavatore, ma sfuggono anche da qualsiasi tipo di logica industriale.

Saremmo curiosi di capire perché l'azienda sta di fatto riducendo al lumicino una commessa, Sda, che fino a qualche mese fa era "portante" per Casavatore, mantenendo solo una parte residuale della stessa.

Vorremmo inoltre capire anche qual è la logica che porta a trasferire sempre maggiori lavoratori verso Poste, ad erogare sempre più supplementare/straordinario, salvo poi decidere, per far fronte ad una incrementata curva di attività, di utilizzare interinali assumendoli però sul sito di Roma, ma con la supervisione di un responsabile di Casavatore.

Che senso ha tutto questo?

Non sarebbe stato più lineare, laddove effettivamente necessario, assumere i lavoratori in somministrazione direttamente sul sito di Casavatore, semplificando anche l'attività di supervisione delle attività?

Sono tante, troppe, le cose che ci lasciano perplessi, a cui non riusciamo a dare una razionale spiegazione, e quando ciò avviene il rischio che dietro l'angolo possa nascondersi un piano ben congegnato e pre-costruito a danno dei lavoratori, è assai elevato.

Nel ribadire che il nostro unico obiettivo è la salvaguardia occupazionale del sito di Casavatore chiediamo all'azienda una convocazione ad horas, unitamente alle Segreterie Nazionali, affinché i nostri dubbi possano trovare risposte certe e serie, in caso contrario, se ci convincessimo che dietro queste alchimie organizzative vi fossero progetti volti a svuotare il sito di Casavatore ... la nostra risposta non si farà attendere!!!

Napoli 22 luglio 2014

Le Segreterie Territoriali di Napoli e Regionali della Campania
Slc-Cgil Fistel-Cisl Uilcom-Uil
Le RSU Gepin Contact Casavatore